****

**E-Commerce training: accesarea noilor piețe**

**prin îmbunătățirea abilităților digitale**

**18-20 DECEMBRIE, 2018**

**CHIȘINĂU, REPUBLICA MOLDOVA**

**AGENDA**

**18 Decembrie, 2018**

|  |  |
| --- | --- |
| 08.4509.00 – 09.3009.30-10.1510.15-11.0011.00-12.15 | **Înregisrarea participanților. Cafea de bun venit.*****Sesiunea de deschidere******Sergiu Harea****, Președinte CCI RM****Jonas Grätz****, OSCE OCEEA****Consolidarea rolului mediului de afaceri în procesul de elaborare a politicilor economice: noi oportunități.******Sergiu Harea****, Președinte CCI RM****Ion Lupan****, Consiliul Economic pe linga Prim-ministrul RM****Ecosistemul comerțului electronic: cadrul conceptual******Jonas Grätz****, OSCE OCEEA****Evaluarea comerțului electronic în Moldova*** ***Jonas Grätz****, OSCE OCEEA**GIZ (via skype la 16.45-17.00)****Ion Lupan****, Consiliul Economic pe linga Prim-ministrul RM****Iulia Costin****, Ministerul Economiei și Infrastructurii a RM****Boris Foca****, Camera de Comerț Moldova-China*  |
| **12.15 – 13.15 Prânz** |
| **OPORTUNITĂȚILE COMERȚULUI ELECTRONIC PENTRU BUSINESSUL LOCAL** |
| 13.15 – 14.45 | **Cele mai bune practici internaționale de creștere a unei afaceri în comerțul electronic** **Rajesh Aggarwal**, International Trade Center, Geneva |
| 14.00 – 14.3014.30 – 14.4514.45 – 15.30 | **Primii pași în comerțul electronic.****Irina Revin,** Business trainer ***Prezentarea companiei naționale brand autihton******Andrei Ursu****, Santino Service SRL*Crearea unui brand și promovare on-line.**Irina Revin,** Business trainer |
| 15.30 - 15.45 | **Pauză de cafea** |  |
| 15.45– 16.45 | **Interfețe web pentru comerț electronic și publicitate online eficientă.****Irina Revin,** Business trainer**Subiecte**:* Cele mai bune practici privind comerțul electronic și interfețe web eficiente
* Cum să planificați și să gestionați dezvoltarea unui magazin online
* Optimizarea motorului de căutare a magazinului online, promovarea prin intermediul serviciilor de internet.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| 17.00 – 17.30 | **Informații despre platforme internaționale și oportunități de a lansa o afacere B2C, B2B, brand, produse, rezultate.****Iulian Alexa**, SalesZone |

|  |
| --- |
| **19 Decembrie, 2018** |
| 08.30 – 09.00 | Welcome coffee |
| **ON-LINE MARKETING ȘI PROMOVAREA PE REȚELE SOCIALE****Moderator: Jonas Grätz, OCEEA** |
| 09.00 – 10.30 | **On-line marketing eficient și atragerea de noi clienți.****Subiecte:**- Psihologia consumatorilor online- Cercetările de piata.- Ce probleme putem rezolva pentru clienții noștri online**Dumitru Slonovschi**, business trainerDumitru Slonovschi |
| 10.30 – 10.45 | **Pauză de cafea** |  |
| 10.45 – 12.15 | **Rețelele de socializare în vânzările pe Internet.** * Planificarea strategiei
* - Instrumente și oportunități de promovare prin intermediul rețelelor sociale.
* Generarea clienților potențiali

**Dumitru Talmazan**, business trainer  |
| 12.15 – 12.30 | **Descrierea eficientă a produselor pentru magazine online.****Adriana Arnaut**, CreativeAd - Content Marketing & Copywriting in Moldova |
|  | **Analiza cazurilor concrete între participanți și vorbitori.** |
| **12.30-13.30 Prânz** |
| **PLATFORME E-COMMERCE ȘI OPORTUNITĂȚILE DE INTEGRARE** |
| 13.30 – 15.15 | **Oportunitățile de integrare pentru mediul de afaceri și consumatori (B2B și B2C). Vânzări eficiente pe platformele internaționale de comerț electronic. Soluții complexe pentru companii. Vânzări on-line.*****Vorbitori*:****Rajesh Aggarwal**, International Trade Center, Geneva **Dmitrii Galiliuc**, Moldmarket.md |
| 15.15 – 15.30 | **Pauză de cafea** |  |
| **SOLUȚII DE PLATĂ ȘI FINANȚARE ÎN E-COMMERCE**  |
| 15.30-17.00 | **Soluții pentru plățile electronice****Plăți internaționale în comerțul electronic.*****Vorbitori***:**Rajesh Aggarwal**, International Trade Center, Geneva **Nicolae Dorin**, Asociația Bancilor din Moldova **Natalia Turcan**, Banca Națională din Moldova**Dumitru Postu**, Agenția de Guvernare Electronică |
|  |
|  |
| **20 Decembrie, 2018** |
| 08.30 – 09.00 | Welcome coffee |
| **SOLUȚII LOGISTICE ÎN E-COMMERCE** |
| 09.00-10.30 | **Probleme și soluții logistice pentru comerțul electronic intern și transfrontalier.*****Vorbitori***:Oficiul Poșta Moldovei**Iulian Fedorenco**, Pony ExpressDHL Express MoldovaTNT Moldova |
| 10.30-10.45 | **Pauză de cafea** |  |
| **PROCEDURI IMPORT-EXPORT ÎN E-COMMERCE**  |
| 10.45 – 12.15 | **Schimbul de date pentru siguranță și securitate. Cerințe vamale și TVA în principalele piețe de export.*****Vorbitori***:OSCE OCEEAEU RepresentativeServiciul Vamal al RMDHL Express Moldova |
| 12.15 – 13. 30 | **Prânz** |  |
| 13.30-14.30 | **Proceduri de vămuire privind importul și exportul de mărfuri.*****Vorbitori***:Serviciul Vamal al RMDHL Express Moldova |
| 14.30 – 15.15 | **Achiziții on-line - aspecte ale protecție a consumatorilor.** **Nicolai Olarasu**, Agenției pentru Protecția Consumatorilor și Supravegherea Pieței |
| 15.15 – 15.30  | **Concluzii finale.****Sergiu Harea**, CCI RM**Jonas Graetz**, OSCE OCEEA |